

Beleidsplan Cinema Zevenskoop

2017 - 2021

Inleiding en omgevingsanalyse

Cinema Zevenskoop heeft de vorm van een stichting met als doel¹ om regelmatig openbaar audiovisuele producties te vertonen, deze in eigen beheer te maken en de accommodatie tegen vergoeding beschikbaar te stellen voor het vertonen van audiovisuele producties of van podiumkunsten.

Zevenskoop heeft de verhuizing naar het Julianaplein in 2009 goed overleefd. De bezoekersaantallen zijn sterk toegenomen (van 5000 naar 13000 bezoekers per jaar). De voorziene noodzakelijke verhoging van 20% ten opzichte van het beleidsplan 2014-2018 is daarmee ruimschoots gehaald. Verheugend daarbij is dat ook jeugdiger publiek de weg naar Zevenskoop beter begint te vinden.

De financiën zijn op dit moment (2017) gezond waardoor we als subsidievrij filmhuis onze eigen keuzes kunnen blijven maken. De maatregelen uit het beleidsplan 2014-2018 hebben daar rechtstreeks aan bijgedragen. Ons publiek is vooral gegroeid door actievere PR, actuelere filmkeuzes, aanboren van nieuwe doelgroepen (door bijvoorbeeld benefietvoorstellingen), verhuur van het theater voor o.a. seminars en de introductie van de documentaire als vast onderdeel van ons programma.

Ook de verhuur draagt bij aan een stabiele financiële situatie. Hiervoor is inmiddels een model gevonden waarmee, samen met een aantal cateringpartners, een compleet pakket met professionele uitstraling kan worden aangeboden.

Zevenskoop is niet goed ingericht voor minder valide bezoekers. Het lukt helaas niet de bestaande infrastructuur zodanig aan te passen dat trapliften kunnen worden geïnstalleerd. Voor slechthorenden is wel een ringleiding aanwezig.

Dit beleidsplan beschrijft hoe het bestuur het filmhuis verder wil ontwikkelen. In de tabel op de volgende bladzijde staat een korte SWOT-analyse van de stichting.

¹ Statuten, artikel 1

Kernwaarde: Openbaar vertonen van de betere film	
Sterktes	<ul style="list-style-type: none"> - onafhankelijkheid van subsidie - hechte vrijwilligersgemeenschap - laagdrempeligheid naar publiek (kosten, gezelligheid, locatie) - horizontale programmering - aantrekkelijke verhuurlocatie - ringleiding aanwezig voor slechthorende bezoekers
Zwaktes	<ul style="list-style-type: none"> - weinig uitbreidingsmogelijkheid tijdens werkuren (werkende vrijwilligers) - niet goed toegankelijk voor minder valide bezoekers
Kansen	<ul style="list-style-type: none"> - binden nieuwe doelgroepen (jong publiek, documentaires, specifieke acties, benefietvoorstellingen) - aanvullende sponsoring (spreiding financiële inkomsten) - nieuwe vrijwilligers door een gegroeid imago, ook onder jongere bezoekers. - samenwerking met andere instanties (Bibliotheek, Triade, Hortus Overzee, etc.)
Bedreigingen	<ul style="list-style-type: none"> - groei pijnen door te snelle groei, bijvoorbeeld doordat we niet voldoende gekwalificeerde vrijwilligers kunnen vinden

Doelen:

Zevenskoop heeft als kerndoel om de 'betere film' en gerelateerde culturele producties te vertonen aan een zo groot mogelijk geïnteresseerd publiek. Daarbij willen we onze maatschappelijke plaats in de Helderse culturele 'scene' verder versterken. Wij geloven erin dat de verschillende culturele instanties elkaar kunnen versterken door elkaar te helpen en successen te gunnen. Zevenskoop wil graag andere instanties helpen door korte filmische producties als voorfilm te programmeren en ons publiek op deze manier de weg naar het brede aanbod in Den Helder te wijzen.

Zevenskoop heeft uitsluitend vrijwilligers in dienst. Elke vrijwilliger verricht periodieke of thematische taken en krijgt in ruil daarvoor vrije toegang tot de films die worden vertoond. Voor een beperkt aantal extra activiteiten wordt een kleine vergoeding gegeven. Het vrijwilligerskarakter is een van de eigenschappen die het bestuur koestert, enerzijds om de hechte gemeenschap die samenhangt met dit kenmerk te behouden en anderzijds om te zorgen dat de kosten beheersbaar blijven. Het bestuur wil daarnaast verder professionaliseren als middel om de bezoekers vast te houden en onze plaats in het culturele veld verder te versterken: we willen vrijwillig professionaliseren.

Zevenskoop kent een laagdrempelig karakter. De cultureel geïnteresseerde bezoeker weet het theater goed te vinden, vindt de horizontale programmering (elke avond dezelfde tijd, vijf dagen in de week, een documentaire op elke eerste dinsdag van de maand)) prettig en geniet van het informele en gezellige karakter van het filmhuis. Deze eigenschappen staan daarom niet ter discussie en worden gezien als belangrijke constante factoren voor de stichting.

Hiervoor is nodig:

Om invulling te geven aan verdere professionalisering zijn een aantal maatregelen nodig, waarvan sommige een investering vragen. Om deze investeringen te kunnen financieren, wordt overwogen om de (zeer lage) toegangsprijs na een jarenlang stabiel niveau iets te verhogen. Daarnaast denken we ook nog steeds aan het ontwikkelen van een methode om Helderse bedrijven aan ons te binden binnen de doelstelling van de stichting, bijvoorbeeld door filmproducties te (laten) ontwikkelen waarmee bedrijven zich filmisch kunnen presenteren, naar het voorbeeld van de Crowdfunding-actie voor een bierbrouwerij van de 'Helderse Jongens' in Fort Westoever.

Bij de ontwikkeling van onze activiteiten lopen we tegen de grenzen van onze capaciteit aan. Er zijn veel vrijwilligers die overdag niet beschikbaar zijn omdat zij dan werken of zich onvoldoende zelfverzekerd voelen om diensten te verrichten bij grote bezoekersaantallen. Er is daarom nog steeds plaats voor extra vrijwilligers die juist overdag beschikbaar zijn. Het is daarbij van belang dat de klanten van verhuur een kwalitatief hoogwaardig product van ons krijgen. Daarvoor zoeken we naar een verdere professionalisering van de uitstraling met behoud van het informele en gemoedelijke karakter.

Om korte films op een meer regelmatige basis te vertonen en/of om producties voor Helderse bedrijven te maken is een vrijwilliger nodig met voldoende tijd om productie/regiewerk te kunnen uitvoeren. In sommige gevallen is wellicht inhuur van capaciteit hiervoor nodig. Daarnaast is adequate apparatuur (camera, media-PC, eventueel een drone) nodig. Deze apparatuur kan ook worden ingezet om verdere invulling te geven aan educatieve projecten voor de jeugd, bij voorkeur in samenwerking met andere culturele instanties (bijvoorbeeld Triade of de volksuniversiteit) en middelbare scholen. Enerzijds geven wij hiermee uiting aan onze maatschappelijke betrokkenheid terwijl bovendien nieuwe groepen bezoekers worden bereikt. Deze acties bij elkaar beogen de bekendheid van Zevenskoop, en daarmee het aantal vaste bezoekers, verder te vergroten.

Tot slot is het van belang te benadrukken dat het vele werk dat de afgelopen jaren tot succes heeft geleid uiteraard wordt voortgezet. Zevenskoop zal daarom blijven meedoen aan de evenementen die langzamerhand traditie zijn geworden:

- Dag van de muziek
- Rondo Musica
- Rondje Kleinkunst
- Rondje Cultuur voor Scholen aan Zee
- Théâtre du Jardin
- Weekendschool

Mogelijkheden voor verdere beleidsontwikkeling:

Het huidige kassasysteem werkt naar behoren. Contante betaling is geaccepteerd onder ons publiek omdat men hieraan gewend is. Toch komt steeds vaker de vraag of er ook met PIN/contactloos betaald kan worden. Daarnaast is het met het toenemen van de bezettingsgraad van de zaal niet langer helemaal vanzelfsprekend dat er voldoende plaats is. Daarmee komt er meer behoefte aan een systeem waarmee gereserveerd kan worden. Omdat Zevenskoop vanwege het vrijwilligerskarakter geen permanente bezetting kent, is dit alleen mogelijk met goede geautomatiseerde ondersteuning. Naar de haalbaarheid hiervan gaan we in de beleidsperiode onderzoek doen.

Om de verjonging van Zevenskoop een verdere impuls te geven, is het gewenst dat er met name op de meer verantwoordelijke functies jongeren worden gevonden. Het zou mooi zijn als er een jongere tot het bestuur zou willen en kunnen toetreden.

De bibliotheek 'School 7' heeft een mooie zaal voor maximaal 80 bezoekers. Dit biedt kansen om samen extra voorstellingen te organiseren, bij voorbeeld voor boekverfilmingen of bijzondere films voor een intiem klein publiek.

Er is een voorzichtig initiatief om, samen met Triade en Hortus Overzee, een programma te organiseren met drie films op drie locaties, naar het model van Rondje kleinkunst en Rondo Musica.

Vastgesteld door het bestuur op 1 juni 2017